



# 江苏师范大学

## 2014届毕业生就业质量年度报告



江苏师范大学  
2014年12月



# 前言

## 前 言

毕业生就业工作，是衡量高校办学水平和人才培养质量的重要标准，涉及人民群众切身利益，关乎社会和谐稳定。党的十八大明确提出，就业是民生之本。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，江苏师范大学高度重视，学校各部门密切配合，把编制和发布《2014 届毕业生就业质量年度报告》作为全面反映毕业生就业质量、展示学校育人成果的重要契机，切实做好报告编制和发布工作。

本报告在充分分析国内外就业质量指标体系的基础上，构建了全面反映学校毕业生就业质量的指标体系，并设计了 2014 届本科毕业生就业质量调查问卷和用人单位调查问卷。在委托第三方调查的同时，还委托校内专家进行调查，以期客观、全面、真实、准确的反映学校毕业生就业质量和就业情况。

此报告依据学校相关就业统计数据及第三方、校方调查数据编制而成，主要内容包括：毕业生就业基本情况、毕业生就业工作举措、就业质量相关分析、对教育教学的反馈、就业发展趋势分析等五大部分。

## 目录

前 言 .....	III
学校概况 .....	1
第一部分：毕业生就业基本情况 .....	3
一、毕业生的规模和结构.....	3
（一）毕业生的总体规模.....	3
（二）毕业生的院系分布.....	3
二、就业率.....	4
三、毕业流向.....	6
（一）总体毕业流向.....	6
（二）就业单位性质.....	7
（三）就业地区分布.....	7
（四）就业行业分析.....	9
（五）升学及出国出境情况.....	10
（六）自主创业情况.....	12
（七）未就业情况分析说明.....	14
第二部分：毕业生就业工作举措 .....	16
一、深化人才培养模式改革.....	16
二、提升就业创业工作专业水平.....	16
（一）选优配强就业创业专职人员队伍.....	16
（二）积极开展就业创业理论研究.....	17
三、开拓多维就业空间.....	18
（一）打造立体化校园招聘体系.....	18
（二）拓展就业市场.....	19
（三）建立就业创业先锋班.....	20
四、完善就业分类指导帮扶体系.....	20

(一) 全程规划就业指导.....	20
(二) 实施“就业阳光工程” .....	20
(三) 开展就业心理调适与辅导.....	21
(四) 开展未就业毕业生谈心工作.....	21
(五) 积极倡导基层就业.....	21
五、打造创业扶持体系新格局.....	21
(一) 开设创业基础课.....	21
(二) 聘请大学生创业导师.....	22
(三) 设立大学生创业基金.....	22
(四) 成立大学生创业孵化基地.....	22
(五) 建设大学科技园.....	23
<b>第三部分：就业质量相关分析 .....</b>	<b>25</b>
一、薪酬情况.....	25
二、就业满意度.....	26
三、专业对口度.....	26
四、工作适应度.....	27
五、毕业生对就业能力的评价.....	28
六、用人单位对毕业生的评价.....	28
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度.....	28
(二) 用人单位对毕业生的能力评价.....	29
<b>第四部分：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>31</b>
一、对学校就业指导服务的评价.....	31
(一) 就业指导服务满意度.....	31
(二) 就业指导服务需要改进的内容.....	32
二、对人才培养的评价.....	32
(一) 对课程设置的评价.....	32
(二) 对任课教师的评价.....	33

三、对学校的满意度及推荐度.....	33
（一）对学校总的满意度.....	33
（二）对学校的推荐度.....	34
（三）对学院的满意度及推荐度.....	34
<b>第五部分：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>36</b>
一、就业总体趋势判断.....	36
（一）就业率持续上升.....	36
（二）就业流向更趋合理.....	36
（三）社会满意度持续上升.....	36
二、就业工作未来规划.....	37
（一）规划专业设置.....	37
（二）建立就业基地群.....	37
（三）巩固师范生就业市场.....	37
（四）建设稳定的高端就业市场.....	37
（五）组建大学生创新创业团队.....	38
（六）调整学生就业期望值.....	38

## 图表目录

<b>第一部分：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>3</b>
图 1-1 2010-2014 届毕业生人数 .....	3
图 1-2 不同学院本科毕业生的规模 .....	4
图 1-3 不同学院硕士毕业生规模 .....	4
图 1-4 2010-2014 届本科生就业率 .....	5
表 1-1 2014 届毕业生的毕业流向分布 .....	6
图 1-5 2014 届毕业生就业单位性质分布 .....	7
图 1-6 2014 届毕业生在本校所在地（江苏省）和非本校所在地就业情况 .....	8
图 1-7 2014 届毕业生在非本校所在地主要就业省份分布 .....	8
图 1-8 2014 届毕业生在本校所在地（江苏省）主要就业城市 .....	9
图 1-9 2014 届毕业生就业主要行业大类分布 .....	9
图 1-10 2014 届毕业生升学专业与原专业一致性情况 .....	10
图 1-11 2014 届毕业生升学原因 .....	11
图 1-12 2014 届毕业生升学结果满意度分布 .....	12
图 1-13 2014 届毕业生创业中遇到或可能遇到的困难 .....	13
图 1-14 2014 届毕业生创业影响因素 .....	13
图 1-15 2014 届毕业生从未就业的原因分析 .....	14
<b>第三部分：就业质量相关分析 .....</b>	<b>25</b>
表 3-1 2014 届毕业生工作满意度 .....	26
图 3-1 2014 届毕业生就职岗位的专业对口度 .....	26
图 3-2 2014 届毕业生工作适应度 .....	27
表 3-2 2014 届毕业生对就业能力的评价 .....	28
图 3-3 用人单位对毕业生的总体满意度 .....	28
表 3-3 用人单位对毕业生的能力评价 .....	29
<b>第四部分：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>31</b>
表 4-1 2014 届毕业生对就业指导服务的满意度 .....	31

表 4-2 就业指导服务需要改进的内容.....	32
表 4-3 2014 届毕业生对学校课程设置的评价 .....	32
表 4-4 2014 届毕业生对任课教师的评价 .....	33
图 4-1 2014 届毕业生对学校总的满意度 .....	33
图 4-2 2014 届毕业生对学校的推荐度 .....	34
图 4-3 2014 届毕业生对学院的满意度 .....	34
图 4-4 2014 届毕业生对学院的推荐度 .....	34

## 学校概况

江苏师范大学是江苏省人民政府和教育部共建高校，是区域引领性示范高校。学校现有泉山、云龙、奎园、贾汪 4 个校区，占地 2047 亩，校舍面积 81.2 万平方米。现有 82 个本科专业，26 个一级学科硕士点，1 个一级学科博士点，1 个博士后科研流动站，覆盖十一个学科门类。有 8 个专业硕士学位授权点，并具有以同等学力申请硕士学位授予权和硕士研究生推免权。在校普通全日制本科生 25424 人（含独立学院 8596 人），硕士研究生 3173 人，博士研究生 4 人。

学校积极实施人才强校战略，师资队伍建设取得显著成效。现有专任教师 1416 人，其中，教授 215 人（博士生导师 45 人）、副教授 456 人，具有博士学位者 538 人。有长江学者特聘教授 1 人，江苏特聘教授 5 人；双聘院士量级人才 9 人，长江学者、国家“杰青”量级人才 37 人。

学校始终注重学科建设与科研工作。现有江苏高校优势学科建设工程二期项目 6 项，一级学科省重点学科 7 个；化学学科进入全球 ESI 排名前 1%。现有江苏省高校协同创新中心 2 个；省部共建研究基地 4 个，省重点实验室 1 个，省工程技术研究中心 1 个，省工业设计中心 1 个，省哲学社会科学研究基地 1 个，省决策咨询研究基地 1 个；省高校国家重点实验室培育点 1 个，省高校重点实验室 3 个，省高校哲学社会科学重点研究基地 3 个，省高校国际问题研究中心 1 个、培育建设点 1 个；获批成为省武器装备科研生产二级保密资格单位。

近五年来，学校共获得各级各类纵向科研项目 979 项，其中国家基金项目 299 项，国家社科基金重大项目 4 项、重点项目 8 项，国家自然科学基金重点项目 1 项、国家优秀青年科学基金项目 1 项；获得包括教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术、人文社会科学）、教育部全国教育科学研究优秀成果奖在内的部省级以上科研奖励近 60 项。共发表论文 6500 余篇，其中被 SCI、EI、ISTP、CSSCI 等收录论文 2329 篇，并在 Nature 子刊、PNAS、JACS、BRAIN、《中国社会科学》等国内外权威刊物上发表系列高水平论文。出版著作 144 部，出版教材 79 部，获得专利 125 项。

学校积极拓展服务地方经济社会发展的新途径，社会服务能力不断彰显。近年来，学校已与徐州、盐城、连云港、宿迁、宁夏中卫、内蒙古满洲里等地方政府建立了校市战略合作关系；与徐工集团等企事业单位建立了技术合作关系；建立校地共建载体平台、校企联合研发中心等产学研合作基地 100 余家。



# 1

## | 毕业生就业基本情况

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

江苏师范大学 2014 届毕业生总数为 4890 人，其中本科生 4130 人，硕士研究生 760 人。

在性别构成上，男生 2020 人，占毕业生总数的 41%；女生 2870 人，占毕业生总数的 59%。其中，本科生中男生 1802 人，女生 2328 人。硕士研究生中男生 218 人，女生 542 人。

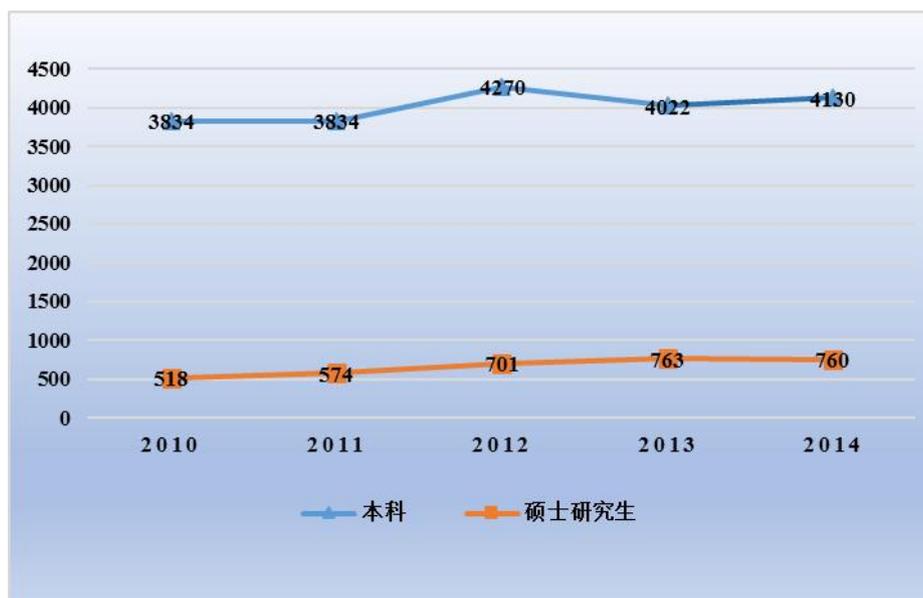


图 1-1 2010-2014 届毕业生人数

#### （二）毕业生的院系分布

从院系分布来看，本科毕业生中，教师教育学院的人数相对最多，占总数的 15.5%（642 人），其次是商学院、法律政治学院，分别占总体毕业生人数的 8.6%（354 人）和 6.6%（274 人）。

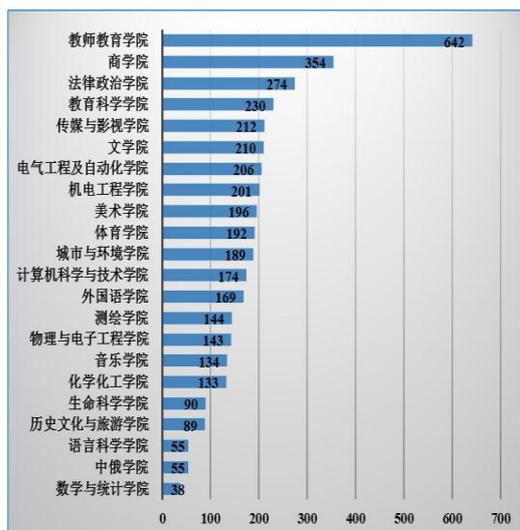


图 1-2 不同学院本科毕业生的规模

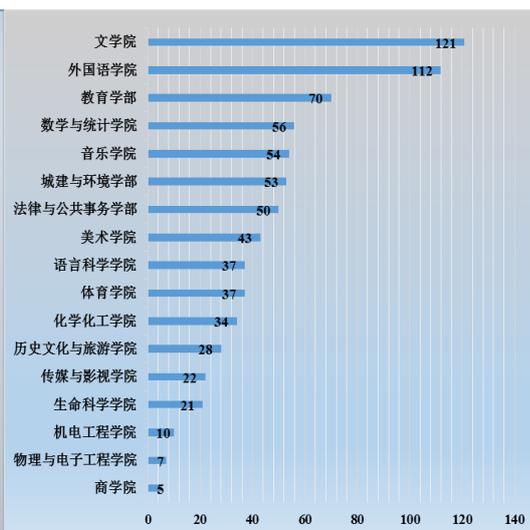


图 1-3 不同学院硕士毕业生规模

硕士毕业生主要集中在文学院、外国语学院和教育学部，分别占硕士毕业生总数的 15.9%、14.7%、9.2%。

## 二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=已就业毕业生人数+未就业毕业生人数。已就业毕业生人数=签三方就业协议就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业（灵活就业）+升学+出国出境。未就业毕业生人数=待就业+不就业拟升学+其他暂不就业。

江苏师范大学 2014 届毕业生总数为 4890 人，其中本科生 4130 人，硕士研究生 760 人。以下所有分析只针对本科毕业生。

截止到 2014 年 12 月 10 日，2014 届本科毕业生就业总人数为 4062 人，毕业生总体就业率为 98.35%。其中，协议就业率<sup>1</sup>为 80.92%，灵活就业率<sup>2</sup>为 1.19%，升学出国率为 16.25%。

如图 1-4 所示，2010 届至 2014 届本科生总体就业率保持在较高的水平，均达到 97% 以上。其中，协议就业率与升学出国率均在稳步上升，协议就业率由 2010 届的 72.07% 升至 2014 届的 80.92%，升学出国率由 2010 届的 14.58% 升至 2014 届的 16.25%；灵活就业率总体呈下降趋势，由 2010 届的 10.51% 降到 2014 届的 1.19%。



图 1-4 2010-2014 届本科生就业率

<sup>1</sup>协议就业率=(协议就业人数÷毕业生总人数)×100%，其中，协议就业包括签三方就业协议就业、签劳动合同就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵。

<sup>2</sup>灵活就业率=(灵活就业人数÷毕业生总人数)×100%，灵活就业中含自主创业。

### 三、毕业流向<sup>3</sup>

#### （一）总体毕业流向

根据全校毕业生填报去向登记表的数据，毕业生毕业流向包括签三方就业协议就业、签劳动合同形式就业、升学、出国出境、灵活就业、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、应征义务兵和未就业。

表 1-1 2014 届毕业生的毕业流向分布

毕业流向	人数	比例 <sup>4</sup> (%)
签三方就业协议就业	1817	44.00
签劳动合同形式就业	1475	35.71
升学	612	14.82
出国出境	59	1.43
灵活就业	44	1.06
地方基层项目	44	1.06
自主创业	5	0.12
国家基层项目	4	0.10
应征义务兵	2	0.05
未就业	68	1.65
<b>合计</b>	<b>4130</b>	<b>100.00</b>

截止到 2014 年 12 月 10 日，全校 4130 名毕业生中，签协议形式就业 1817 人（44.00%），签劳动合同形式就业 1475 人（35.71%），升学 612 人（14.82%），出国出境 59 人（1.43%），灵活就业 44 人（1.06%），地方基层项目 44 人（1.06%），

<sup>3</sup>本报告中，仅对在全校毕业生去向登记表中填写为“签三方就业协议就业”、“签劳动合同形式就业”、“地方基层项目”、“国家基层项目”、“应征义务兵”、“灵活就业”的毕业生做“就业单位性质”、“就业地区分布”以及“就业行业分布”的分析。

<sup>4</sup>在百分比计算中，四舍五入修约规则，逢五就进，必然会造成结果的系统偏高，误差偏大。我们使用四舍六入五留双的修约规则，减小因修约而产生的误差。

自主创业 5 人（0.12%），国家基层项目 4 人（0.10%），应征义务兵 2 人（0.05%）和未就业 68 人（1.65%）。

## （二）就业单位性质

2014 届毕业生就业单位性质覆盖了其他企业、中初等教育单位、国有企业、其他事业单位、党政机关、地方基层项目、三资企业、部队、高等教育单位、国家基层项目、医疗卫生单位等类别，如图 1-5 所示。其中，其他企业是最主要的流向，占比为 76.28%；其次为中初等教育单位和国有企业，所占比例分别为 11.70%、5.55%。

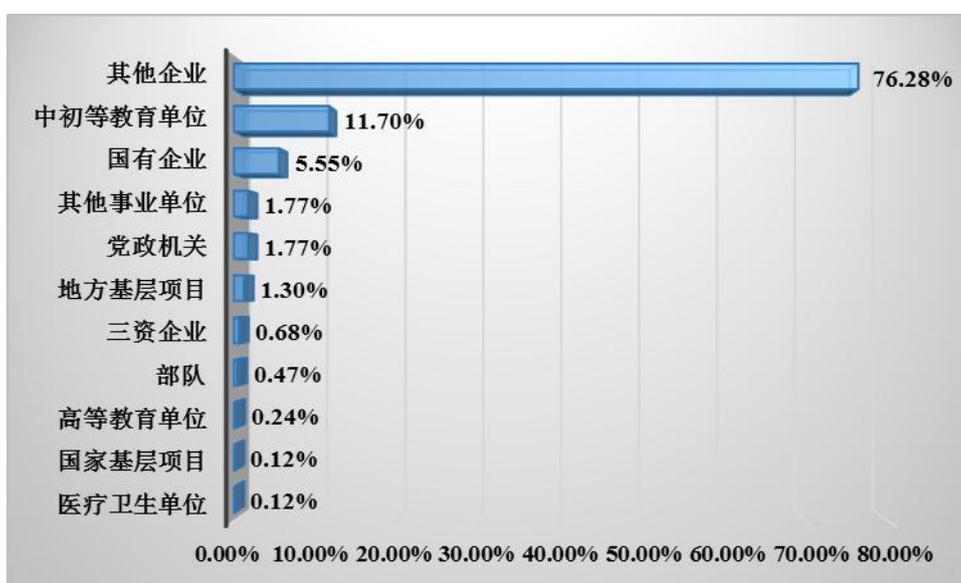


图 1-5 2014 届毕业生就业单位性质分布

## （三）就业地区分布<sup>5</sup>

### 1. 在本校所在地（江苏省）和非本校所在地的就业情况

将毕业生的就业地区划分为本校所在地（江苏省）和非本校所在地，统计结果如图 1-6 所示，2014 届毕业生就业地区主要集中在江苏省（82.90%），江苏省

<sup>5</sup>毕业生在各省就业所占比例=毕业生在该省就业人数/毕业生总就业人数；毕业生在本校所在地（江苏省）主要就业城市所占比例=毕业生在该城市就业人数/毕业生总就业人数。

以外地区分布如图 1-7 所示，就业人数分列前五的是山东、浙江、安徽、上海、河南。

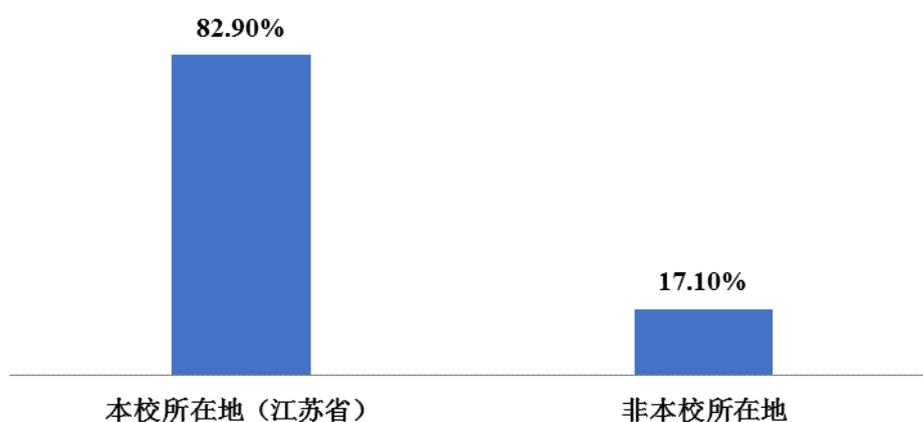


图 1-6 2014 届毕业生在本校所在地（江苏省）和非本校所在地就业情况

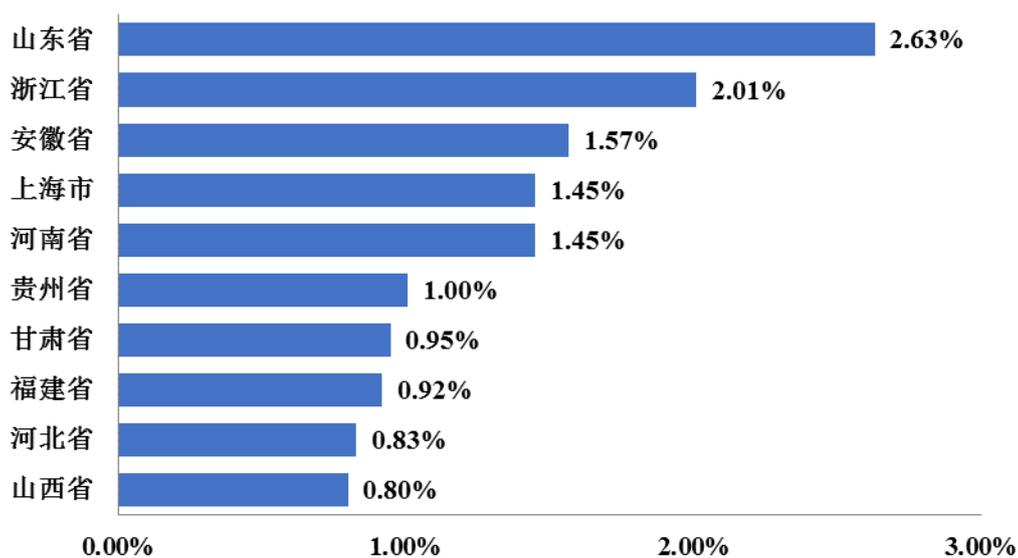


图 1-7 2014 届毕业生在非本校所在地主要就业省份分布

## 2.毕业生在本校所在地（江苏省）主要就业城市

根据毕业生在本校所在地（江苏省）、非本校所在地就业分布情况来看，2014 届毕业生在江苏省就业的人数最多。对毕业生在江苏省各地的就业情况进行分析，结果显示：毕业生在江苏省内就业人数排名前五的城市是徐州市、南京市、苏州市、淮安市和宿迁市，具体分布如下图所示。

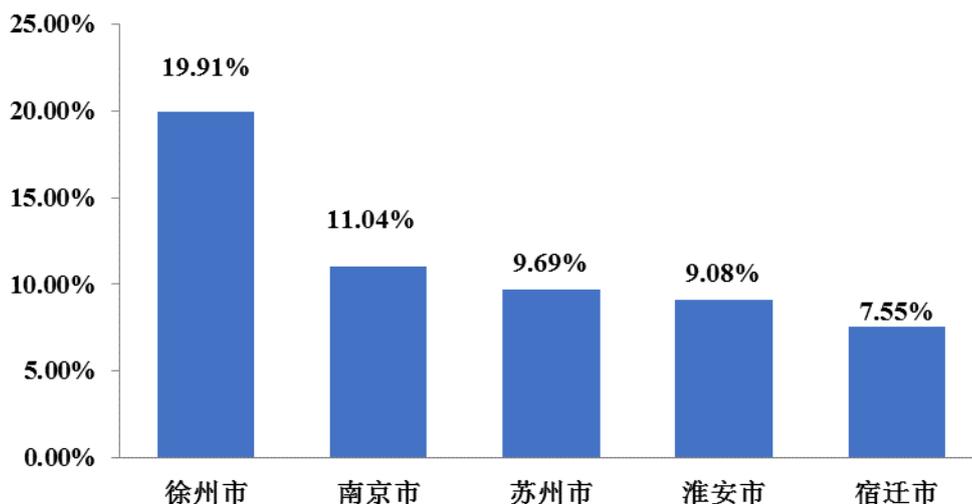


图 1-8 2014 届毕业生在本校所在地（江苏省）主要就业城市

#### （四）就业行业分析

按毕业生流向行业的人数来看，排名前十位的行业，如下图所示。其中制造业所占比例最大，为 21.15%；其次是教育行业（16.63%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.82%）及批发和零售业（9.42%）。总体来说，毕业生的就业行业分布较广，同时也体现出师范院校的优势。

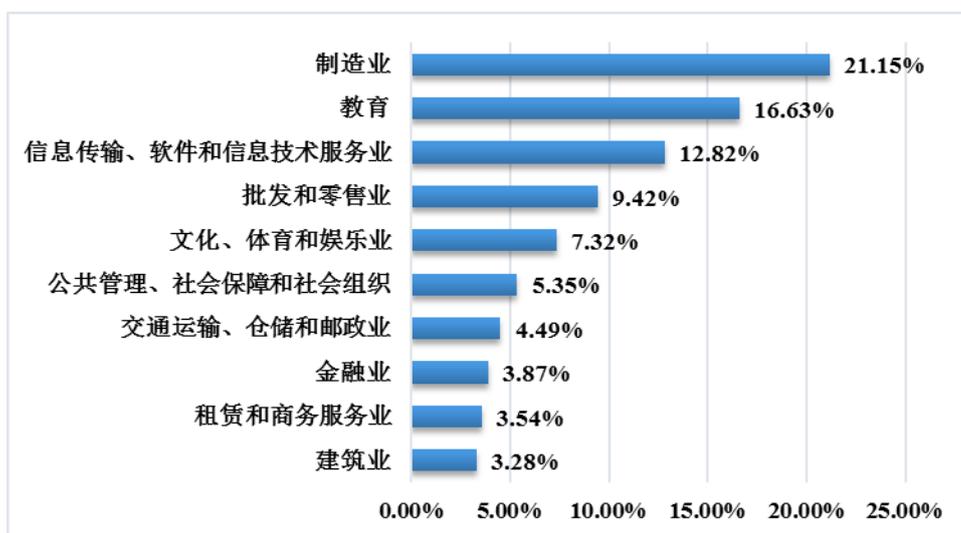


图 1-9 2014 届毕业生就业主要行业大类分布

## （五）升学及出国出境情况

### 1.国内升学情况

2014 届毕业生中，共有 612 人选择在国内继续深造，占毕业生总人数的 14.82%。

对调查中反馈毕业去向为“国内升学”的毕业生了解其升学专业一致性、升学的原因以及对升学结果的满意度。其中，有 162 名毕业生反馈了这些信息。

#### （1）升学专业的一致性

选择国内升学的 162 名毕业生分布在 58 个专业，如生物技术、汉语言文学、遥感科学与技术、英语、制药工程等；升学专业与原专业一致性情况如下图所示，升学专业与原专业一致以及与原专业相近/相关的占比为 90.12%，升学专业与原专业相关度低以及与原专业无关的占比为 9.88%，表明大部分毕业生还是在本专业或相关专业继续深造。

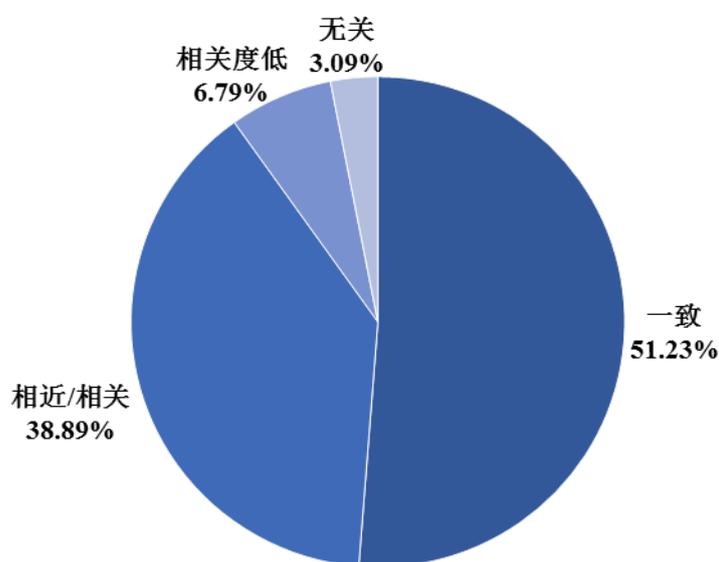


图 1-10 2014 届毕业生升学专业与原专业一致性情况

## (2) 升学原因

2014 届毕业生选择国内升学的主要原因是“提升学历”，所占比例为 27.16%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”和“增加择业资本、站在更高的求职起点”，所占比例分别为 26.54%、22.84%。

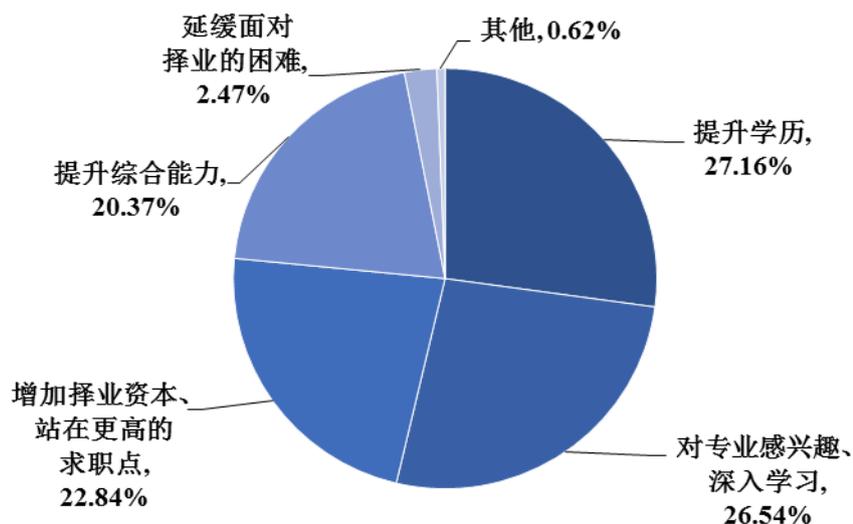


图 1-11 2014 届毕业生升学原因

## (3) 升学结果满意度<sup>6</sup>

毕业生对升学录取结果的满意度情况如下图所示。其中，以“满意”居大多数，为 158 人，所占比例为 97.53%；不满意的仅为 4 人，所占比例为 2.47%；可见，毕业生对升学录取结果的满意度较高。

<sup>6</sup>本次调查中，升学结果满意度调查采取 5 点计分。本报告中，满意包括非常满意、比较满意和一般；不满意包括非常不满意和较不满意。

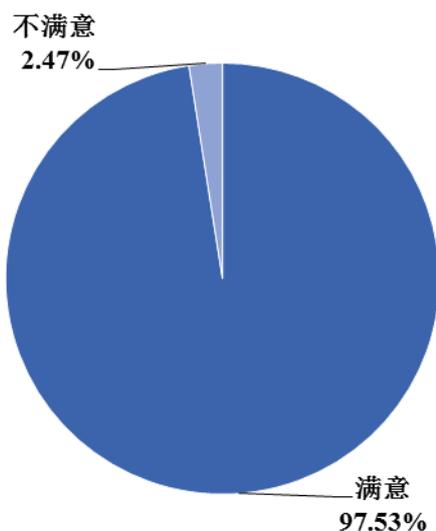


图 1-12 2014 届毕业生升学结果满意度分布

## 2. 出国出境情况

截止到 2014 年 12 月 10 日，2014 届毕业生中出国出境 59 人，占毕业总人数的 1.43%。对调查中反馈毕业去向为“出国出境”的毕业生了解其求学目的、留学课程以及留学国家，有 10 名毕业生反馈了这些信息。10 名毕业生出国的目的均为求学，其留学课程类型主要是攻读硕士课程，留学国家为澳大利亚、美国、英国、加拿大。

## （六）自主创业情况<sup>7</sup>

问卷中，对创业者或准创业者的创业情况进行了调查，包括创业的原因、创业过程中遇到的困难或可能遇到的困难和创业的影响因素。

### 1. 创业原因

对于创业原因，首先是希望通过创业实现个人理想，所占比例为 64.29%；其次是对创业充满兴趣、激情以及有好的创业项目，所占比例均为 50.00%。

<sup>7</sup>该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

## 2. 创业中遇到或可能遇到的困难

毕业生创业中遇到或可能遇到的困难，调查结果如下图所示，首要困难是办公场所、设备等软硬件环境的准备，所占比例为 57.14%；其次是资金筹备、创业团队组建，所占比例均为 50.00%。

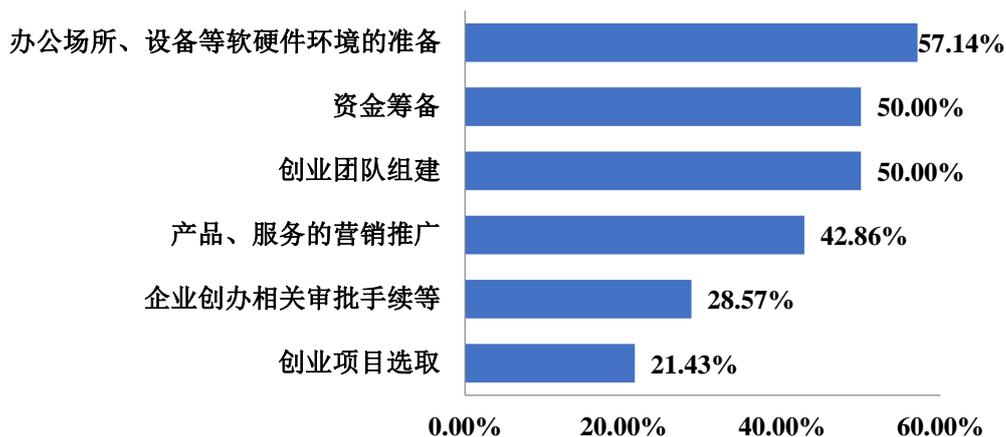


图 1-13 2014 届毕业生创业中遇到或可能遇到的困难

## 3. 创业影响因素分析

了解“毕业生认为对自己创业起到关键影响的因素”，统计结果如下图所示。创业者认为对自身创业最有影响的是团队（64.29%），其次是创业者的素质（57.14%），以及人脉和经验（均为 50.00%）。

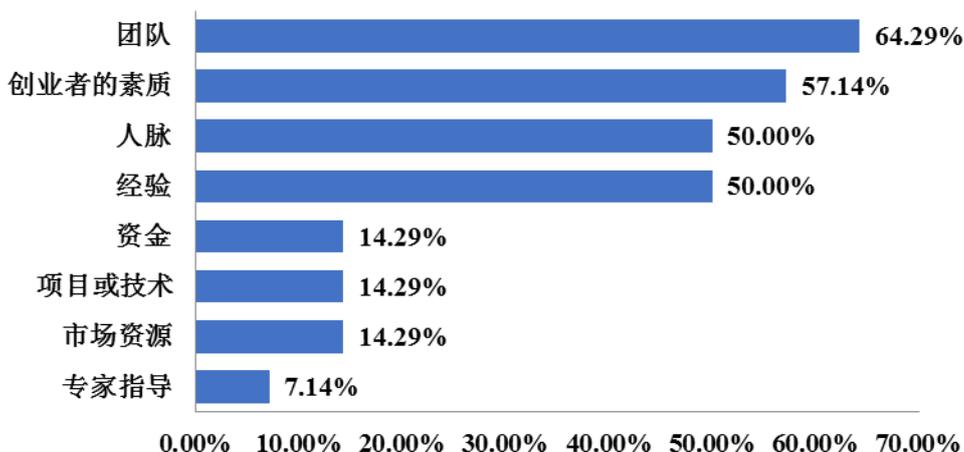


图 1-14 2014 届毕业生创业影响因素

## （七）未就业情况分析说明

截止到 2014 年 12 月 10 日，2014 届毕业生中未就业人数共计 68 人，仅占毕业生总人数的 1.65%。

调查时反馈为未就业的毕业生中，55.93%的毕业生反馈“曾就业”，44.07%的毕业生反馈“从未就业”。进一步调查其从未就业的原因，统计结果如下图所示：92.31%的毕业生“在准备国内公务员或其他考试”；还有 7.69%的毕业生是因为“其他”原因从未就业。

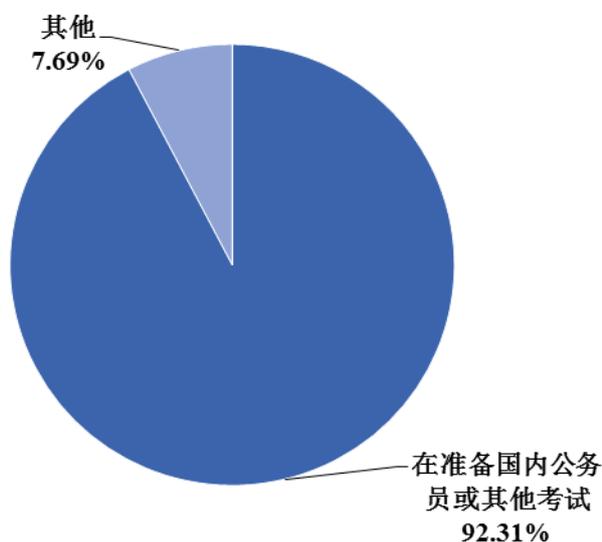


图 1-15 2014 届毕业生从未就业的原因分析



## 2 | 毕业生就业工作举措

## 第二部分：毕业生就业工作举措

学校始终坚持“以人为本”的育人理念，牢固确立人才培养的中心地位，把全面促进毕业生充分、优质就业作为建设高水平大学的重要内容，始终把毕业生就业工作摆在学校工作的突出位置，将其列入《江苏师范大学“十二五”发展规划》和学校每年党政工作要点。各学院将就业创新服务体系和就业质量提升工程列入学院重要议事日程。学校每年组织开展学院就业工作考评，量化就业考核指标，实施目标管理，确保工作成效。通过科学谋划、上下联动、齐抓共管、创新机制，学校已经形成了措施完善、特色鲜明、成效显著的就业工作体系。2010年起，学校明确提出就业工作重心由确保“就业数量”向提升“就业质量”转移，全面实施“就业质量提升工程”，全力打造毕业生就业工作成为学校的“质量工程”和“品牌工程”。

### 一、深化人才培养模式改革

学校坚持把创新人才培养模式，深化教育教学改革作为就业工作的立足点和原动力，全面修订本科专业培养方案，突出创新能力培养，强化实践教学环节，不断提高人才培养质量。“十二五”期间重点推行了“352”人才培养和就业模式改革，即30%毕业生升学，实现高端性就业；50%学生进入社会，实现应用型就业；20%学生出国留学，为培养具有国际视野的高级专门人才奠定基础。为达成这一目标，学校实施了卓越人才培养计划、校企事业（行业）协同培养、设立中俄学院等战略举措。从2011年开始，学校从新生中选拔优秀学生组建“校长班”、“卓越教师班”，构建人才培养特区，培养拔尖创新型人才。同时，全面落实专业企业教学指导委员会制度，试行“1+10”（即1个应用型专业对接10个行业内具有较高水准的企业）的人才培养和就业模式，按照企业的用人要求培养应用复合型人才，增强人才培养和就业工作的针对性。

### 二、提升就业创业工作专业水平

#### （一）选优配强就业创业专职人员队伍

学校就业指导服务中心现有专职人员 5 人，均为硕士研究生学历；副研究员 1 名，讲师 4 名；5 人具有中高级职业指导师资格，2 人具有创业咨询师资格。各学院副书记分管就业工作，并配备专职就业辅导员。全校专职就业人员共计 51 人。

学校注重提升专职就业辅导员的职业素养，每年多次组织就业辅导员参加省教育厅举办的职业指导师、创业咨询师培训；举办就业辅导员沙龙以及就业心理辅导班；举行新入职辅导员就业创业业务培训，采取校内培训与校外研修相结合的方式，不断提升一线专职人员的业务水平。目前，有 2 人获得全球职业规划师资格，24 人获得职业指导师资格，13 人获得 KAB 创业教育资格，25 人获得人保部 SYB 创业讲师资格，5 人获得创业咨询师资格。



江苏师范大学 SYB 创业师资培训班

## （二）积极开展就业创业理论研究

学校高度重视就业创业理论研究，每两年开展一次学生工作科研课题立项，重点支持就业创业类课题；成立辅导员就业创业协会，定期举办专题就业创业研讨班和培训班。2014 年学校就业工作人员承担教育部课题 3 项、省级课题 3 项，出版著作 5 部，公开发表就业创业论文 26 篇。科研成果获江苏省社科联“社科应用研究精品工程”优秀成果一等奖 1 项，江苏省大学生创业理论与实践论文评选一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项，江苏省第十一届高等教育科学研究优秀成果奖三等奖 1 项，徐州市第十一届哲学社会科学优秀成果二等奖 1 项，第九次全国优秀职教文章一等奖 1 项。

### 三、开拓多维就业空间

#### (一) 打造立体化校园招聘体系

学校逐步形成了综合性供需洽谈会、行业专场招聘会、地区专场招聘会、学院专场招聘会、周三人才超市、校友企业专场招聘会、兼职与实习招聘会、大型企业校园专场招聘会等 8 类市场为主的多层次、立体化的校园招聘体系,确保 60% 左右的毕业生在校内市场就能顺利找到第一份工作。



“创新昆山高校行”江苏师范大学专场



江苏师范大学 2014 届毕业生公益供需洽谈会

## （二）拓展就业市场

学校提出“以基地带动市场，以市场促进就业”以及“立足江苏省、面向长三角、辐射全中国”的思路，不断拓展就业基地，取得了较好成效。学校着力推进校地合作，增进双向互动，发挥学科优势，通过产学研合作平台，走访用人单位，走访校友企业，不断巩固并拓展就业基地。目前，已初步建立了省内外结合、分布合理、相对稳定的毕业生就业市场，先后与省内 13 个地级市人才交流中心、昆山人力资源市场、苏州工业园区、法国圣戈班、徐州重工、京东商城、海澜集团、宏图三胞集团、宿迁市软件与服务外包产业园等开展就业协作，截至 2014 年底，学校拥有稳定用人单位 1900 余家，与 500 余家企事业单位签订就业实习基地协议。



江苏师范大学与宿迁市软件与服务外包产业园校地合作座谈



江苏师范大学泰州市就业市场拓展

### （三）建立就创业先锋班

学校在就业基地建设的基础上，为学生进一步提供实习、实训机会，与京东商城、江苏爱心房产代理有限公司合作，采取“第二课堂”的形式，面向职业规划较为清晰的大三学生，按照冠名单位选人标准遴选班级成员，组建临时性班级，学校与冠名单位共同为班级成员制定培训方案，开展就创业能力提升活动，目前已建立“京东商城”就业先锋班和“爱心房产”创业先锋班。



“爱心房产”创业先锋班活动



“京东商城”就业先锋班活动

## 四、完善就业分类指导帮扶体系

### （一）全程规划就业指导

学校将就业指导的关口前移，重点下沉到低年级，根据不同年级学生的特点和需求，开展不同内容的就业指导。针对一年级学生开展专业思想教育和职业生涯规划教育；针对二、三年级学生开展综合素质和就业力提升教育；针对四年级学生开展就业实务指导和职前教育；为离校未就业毕业生建立帮扶档案，安排老师进行一对一就业帮扶，及时提供需求信息。

### （二）实施“就业阳光工程”

针对经济困难学生，实施“阳光就业工程”。支持经济困难学生申报学生科研课题；赠送学生培养特长所需的书籍、器材；举办全校性的汇报展示，为受助学生提供特长展示平台；发放职业技能培训助学券和求职补贴，大力推进经济困难

毕业生就业。“就业阳光工程”实施以来，共计 1260 人次参加了特长培训，《光明日报》、《新华日报》追踪报道了学校的成功经验。

### **（三）开展就业心理调适与辅导**

针对就业心理困惑学生，开展就业心理调适与辅导。学校充分利用苏北大学生心理健康中心工作优势，积极推行“集中辅导与个别咨询”、“毕业班与非毕业班交流”、“辅导员辅导与学生辅导”并行的就业心理调适工作。组织专兼职就业工作人员与就业困难学生实行“一对一”个性化咨询指导，帮助其早日成功就业。

### **（四）开展未就业毕业生谈心工作**

针对未就业学生群体，学校创新工作思路，率先在省内开展未就业毕业生谈心工作，各学院教师、干部积极与学生交流，帮助未落实就业单位的毕业生分析求职经历，找到失利症结，寻找新就业途径，促成其顺利就业。

### **（五）积极倡导基层就业**

鼓励毕业生响应国家号召，扎根基层、贡献智慧、回报社会。深入开展“我的中国梦，西部苏北情”大学生志愿服务西部、苏北计划活动，通过政策宣讲、优秀志愿者访谈、志愿者面试辅导等活动，吸引、鼓励有志青年到基层建功立业。自我省实施“选聘毕业生到村（社区）任职”计划以来，学校共输送了 960 余名大学生村官，报名人数和在岗人数均位居全省前列。他们当中有全国人大代表、江苏省劳动模范、泗阳团县委书记张秋香；有共青团第十七次全国代表大会代表、灌云团县委书记陆叶；有共青团第十六次全国代表大会唯一村官代表、邳州市邢楼镇镇长臧静；有全国优秀大学生村官张弛；有西部计划志愿者服务金奖获得者李伟等。积极聘请专家为毕业生进行政策宣讲、笔试及面试辅导，提高毕业生选聘村官的几率。此外，还高度重视江苏省选调生推荐工作、“三支一扶”、“农村学校培养教育硕士师资”等工作，不断拓宽毕业生基层就业的路径。

## **五、打造创业扶持体系新格局**

### **（一）开设创业基础课**

学校早在 2005 年就已开设大学生创业选修课，营造了良好的创业教育氛围。2013 年学校将《创业基础》纳入必修课，编写创业教育相关教材 3 部，首批培训创业指导人员 25 人，推动创业教育工作有序开展。

## （二）聘请大学生创业导师

从 2013 年起选聘大学生创业导师，目前共聘任大学生创业导师 47 人。充分借助杰出校友、优秀企业家以及工商税务、财务金融、法律咨询等方面专家的创业引领作用，对创业大学生进行个别指导、会诊服务、经验传授和陪伴指导，提高大学生的创业实践能力，提升学校创业教育的层次与水平。

## （三）设立大学生创业基金

为鼓励和扶持大学生自主创业，校友设立 1000 万元创业基金，3 年来共资助创业项目 28 个，发放创业基金 205 万元，2014 年共资助项目 12 个，发放基金 71 万元，获得资助的大学生中，已有 14 人完成工商注册，实现公司化运营。



江苏师范大学“大学生创业基金”签约仪式

## （四）成立大学生创业孵化基地

学校为准创业者或准创业项目提供实践场地，提供创业帮扶，帮助大学生将点子变成方案，设想变为体验，积累经验、降低风险，形成校内大学生创业孵化

基地与校内外科技园、创业园的有效对接。目前，有 32 个大学生创业团队入驻孵化基地。

以孵化基地为基础，学校联系往届创业校友和在校生创业团队，成立了大学生创业联盟，整合商家与消费者资源，促进人才、项目、资金的融合，为大学生创业提供多元化服务。



江苏师范大学大学生创业孵化基地

## （五）建设大学科技园

依托大学科技园，开展创业咨询、创业培训、风险投资、工商注册“一站式”服务，吸纳成熟的大学生创业实体入驻，推荐实践性和市场前景俱佳的优秀团队和项目入园。目前园区入驻企业 76 家，其中在校大学生创业企业 24 家，初步形成了以创业带动就业的格局。

学校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，从推进创新创业教育和自主创业、完善就业分类指导帮扶体系两个方面出发，有效提升学校就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。



# 3 | 就业质量相关分析

### 第三部分：就业质量相关分析<sup>8</sup>

高校毕业生的就业质量是指高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度。为了更加全面地分析研究 2014 届毕业生就业质量情况，特对毕业生的就业质量进行了调查，内容主要包括：薪酬情况、就业满意度、专业对口度、工作适应度、用人单位对毕业生的评价等。

毕业生问卷调查采用网络调查的方式，发放问卷 3386 份，回收有效问卷 1004 份，覆盖所有学院。调查回收样本的学院分布与 2014 届毕业生学院分布大体接近。当调查样本的集合特征大体接近总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表 2014 届毕业生的情况。用人单位调查采用电话访问的形式，共成功调查 137 家企业。调查时间从 2014 年 11 月 16 日开始，12 月 10 日结束，历时 25 天。

#### 一、薪酬情况

数据统计分析显示，2014 年学校本科生的平均月收入为 3553.65 元。21 世纪教育研究院发布的《2014 年教育蓝皮书》显示，“211 工程”高校毕业生月薪平均起薪 3157 元，高职学生月薪平均起薪 3291 元，这说明本科毕业生收入高于全国平均水平。在不同性别学生的收入方面，男生的平均月收入为 3804.97 元，女生为 3229.45 元，男生的月收入明显高于女生。

进一步分析不同专业毕业生的平均月收入状况发现，不同专业毕业生的平均月收入存在一定差距，最高的平均月收入达到 4324.49 元。全校毕业生的月收入均值为 3553.65 元，有 10 个学院的毕业生月收入超过均值。

---

<sup>8</sup>本报告中，仅对在全校毕业生去向登记表中填写为“签三方就业协议就业”、“签劳动合同形式就业”、“地方基层项目”、“国家基层项目”、“应征义务兵”、“灵活就业”的毕业生，调查了收入、就业满意度、专业对口度、工作适应度、工作能力的自我评价。收入、就业满意度、专业对口度、工作适应度、工作能力自我评价基于毕业生的调查数据；用人单位对毕业生的评价基于用人单位的调查数据。

## 二、就业满意度

毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。根据调查分析，有 94.25% 的本科毕业生对自身工作的总体情况比较满意，表示比较不满意和很不满意的较少，只占到 5.75%。

表 3-1 2014 届毕业生工作满意度 (N=695)

	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
工作总的满意度	10.79%	45.76%	37.70%	4.46%	1.29%
工作环境的满意度	15.50%	43.20%	33.20%	7.10%	1.00%
工作内容的满意度	9.10%	40.70%	40.10%	8.50%	1.60%
工作地点的满意度	15.30%	42.30%	32.10%	8.60%	1.70%
职业发展前景的满意度	12.37%	38.56%	37.41%	9.35%	2.30%
薪酬的满意度	5.80%	29.80%	48.90%	13.20%	2.30%

在工作环境满意度上，表示满意的毕业生为 91.90%，不满意的为 8.10%，工作环境方面的满意度最高；其次是工作内容、工作地点、职业发展前景、薪酬的满意度分别是 89.90%、89.70%、88.40%、84.50%。

## 三、专业对口度<sup>9</sup>

专业对口度是指自己的工作与所学专业的一致性程度。如图 3-1，认为当前工作与专业对口的本科毕业生为 78.28%，认为不对口的为 21.73%。这表明专业知识与专业技能在毕业生求职过程中扮演重要角色。

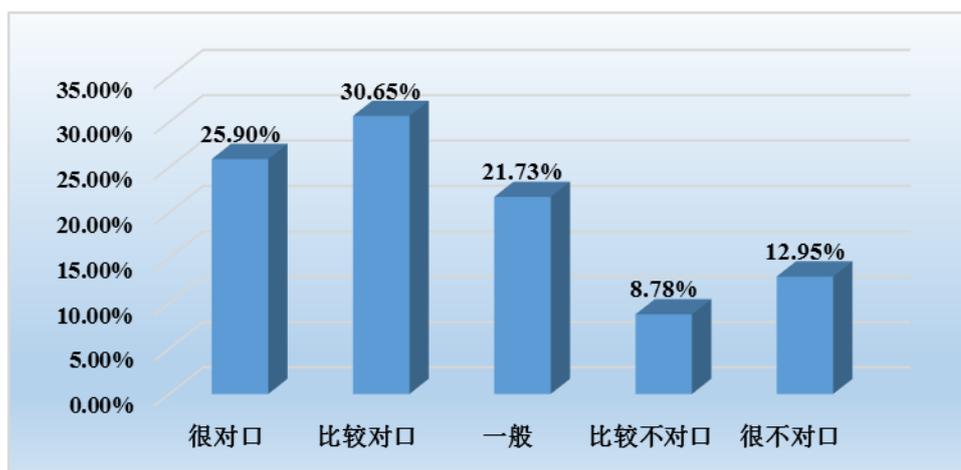


图 3-1 2014 届毕业生就职岗位的专业对口度

<sup>9</sup>本次调查中，专业对口度调查采取 5 点计分。本报告中，专业对口包括很对口、比较对口和一般；不对口包括比较不对口和很不对口

从事低专业对口度工作的毕业生反馈：从事低专业对口度工作的原因<sup>10</sup>主要有本专业对应的工作不符合兴趣(32%)、本专业对应的工作收入待遇较低(18.40%)、本专业对应的工作环境不好(18.40%)。

#### 四、工作适应度<sup>11</sup>

工作适应度是指工作的性质和特点与从事工作的人员的条件与特长相吻合，能引起企业员工工作兴趣，使企业员工高度满意于工作。

毕业生反馈对目前工作适应情况的结果如下图所示。99.00%的毕业生认为自己能够适应目前的工作，1.00%的毕业生认为不能适应目前的工作。毕业生整体的工作适应度较高，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等比较符合，并且毕业生自身各项基本素质和能力技能也能较好地符合目前工作的要求。

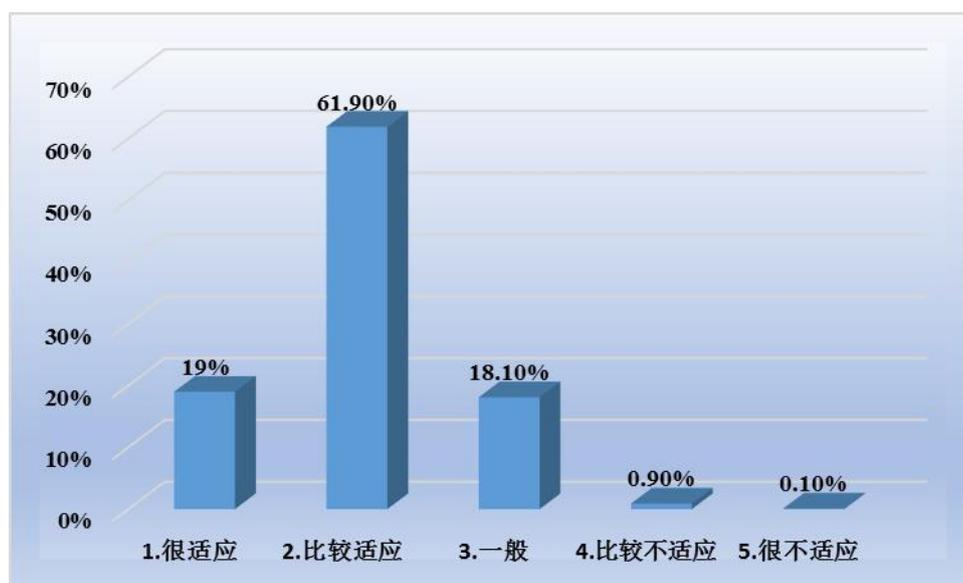


图 3-2 2014 届毕业生工作适应度

<sup>10</sup>调查毕业生从事低专业对口度的原因。该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

<sup>11</sup>本次调查中，工作适应度调查采取 5 点计分。本报告中，适应包括很适应、比较适应和一般；不适应包括比较不适应和很不适应。

## 五、毕业生对就业能力的评价

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查让毕业生对自身各项能力进行自我评价，评价方式采取打分制，分为 0-10 分这 11 个等级，分数越高，则表示该项能力越强，0 分则表示完全没有该项能力。

表 3-2 2014 届毕业生对就业能力的评价

能力的评价	均分（标准差）	能力的评价	均分（标准差）
团队协作能力	8.78 (1.511)	信息收集能力	8.38 (1.540)
实干与执行能力	8.74 (1.548)	时间管理能力	8.29 (3.186)
人际沟通能力	8.65 (1.581)	口头表达能力	8.28 (1.591)
自学能力	8.63 (1.545)	书面表达能力	8.22 (1.588)
情绪管理能力	8.50 (1.638)	专业能力	8.03 (1.713)
动手能力	8.44 (1.622)	领导能力	7.87 (1.684)
分析能力	8.41 (1.489)	计算机应用能力	7.71 (1.795)
问题解决能力	8.39 (1.525)	创新能力	7.51 (1.837)
组织与协调能力	8.38 (1.486)	外语能力	7.11 (1.989)

从毕业生对各项能力的自我评价来看，排在前五位的分别是团队协作能力（8.78 分）、实干与执行能力（8.74 分）、人际沟通能力（8.65 分）、自学能力（8.63 分）和情绪管理能力（8.50 分）。整体而言，毕业生职业能力自我评价良好，各项能力均值都较高。

## 六、用人单位对毕业生的评价

### （一）用人单位对毕业生的总体满意度

调查发现，98%的用人单位对毕业生表示满意，可见毕业生得到用人单位的高度认可。

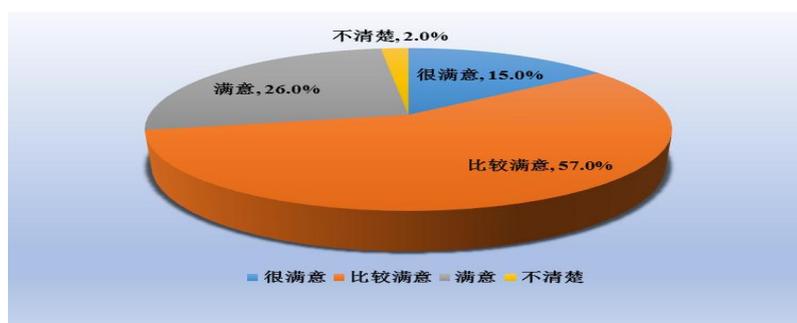


图 3-3 用人单位对毕业生的总体满意度

## （二）用人单位对毕业生的能力评价

137 家用人单位参与对毕业生的人才质量评价，分别就 18 项人才质量评价指标打分<sup>12</sup>。这 18 项目指标分别是：书面表达能力、口头表达能力、计算机应用能力、人际沟通能力、团队协作能力、组织与协调能力、自学能力、动手能力、情绪管理能力、专业能力、实干与执行能力、信息收集能力、问题解决能力、分析能力、时间管理能力、外语能力、创新能力和领导能力。

用人单位对毕业生的能力评价较高，18 项能力的均值均在 8.44 分以上，表明毕业生的综合能力得到用人单位的认可。具体来看，书面表达能力（8.95 分）、口头表达能力（8.90 分）、计算机应用能力（8.89 分）、人际沟通能力（8.86 分）、团队协作能力（8.85 分）、组织与协调能力（8.84 分）、自学能力（8.83 分）等得分较高。但毕业生的创新能力、领导能力仍需要加强。

**表 3-3 用人单位对毕业生能力的评价**

能力的评价	均分（标准差）	能力的评价	均分（标准差）
书面表达能力	8.95（1.123）	专业能力	8.73（1.153）
口头表达能力	8.90（1.210）	实干与执行能力	8.72（1.215）
计算机应用能力	8.89（1.214）	信息收集能力	8.70（1.337）
人际沟通能力	8.86（1.231）	问题解决能力	8.69（1.316）
团队协作能力	8.85（1.175）	分析能力	8.68（1.171）
组织与协调能力	8.84（1.229）	时间管理能力	8.64（1.314）
自学能力	8.83（1.240）	外语能力	8.58（1.327）
动手能力	8.80（1.239）	创新能力	8.52（1.275）
情绪管理能力	8.79（1.183）	领导能力	8.44（1.479）

<sup>12</sup>（0-10 级打分，0 分表示完全没有该项能力；10 分表示该项能力非常强。分数越高，表示该项能力越强）



# 4 | 对教育教学的反馈

## 第四部分：对教育教学的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对就业指导服务的评价、对人才培养的评价以及对学校的满意度和推荐度。希望为学校有关部门在教育教学改革和人才培养等方面提供数据支持。

### 一、对学校就业指导服务的评价

#### （一）就业指导服务满意度

表 4-1 2014 届毕业生对就业指导服务满意度<sup>13</sup>

就业指导服务	满意度
招聘信息发布	95.7
学生就业创业协会	95.7
就业手续办理	95.6
就业信息网	95.5
校园招聘会	94.9
职业测评	94.7
就业相关讲座	94.6
学校对毕业生的就业推荐	94.1
就业帮扶与推介	93.2
创业指导课	93.1
就业指导课	92.9
就业实习/实践	92.5
个体职业咨询	91.9
团体职业辅导	91.3

如表 4-1 所示，毕业生对学校提供的就业指导服务满意率较高，平均满意度达到 93.98%，说明学校提供的就业指导服务能够较高的满足毕业生的需求。

<sup>13</sup>本次调查中，就业指导服务满意度调查采取 5 分法量表，本报告中，满意度包括很满意、比较满意、一般；不满意应包括比较不满意和很不满意。

其中，对招聘信息发布（95.7%）、学生就业创业协会（95.7%）、就业手续办理（95.6%）、就业信息网（95.5%）的服务满意度均达到 95% 以上。

## （二）就业指导服务需要改进的内容

表 4-2 就业指导服务需要改进的内容

	样本数	百分比
更多搜集和整理用人单位需求信息	738	53.50%
了解毕业生就业意向、进行个体指导	639	43.60%
介绍专业的就业方向、就业职位	604	40.20%
介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求	551	34.90%
介绍专业对口或相关行业的情况	517	31.50%
宣传国家有关毕业生就业的方针政策	409	20.70%
开好就业指导课、进行职业生涯辅导	360	15.90%

经调查发现，毕业生认为学校就业指导服务需要加强的方面依次是：更多搜集和整理用人单位需求信息（53.50%），了解毕业生就业意向、进行个体指导（43.60%），介绍专业的就业方向、就业职位（40.20%），介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求（34.90%）、介绍专业对口或相关行业的情况（31.50%）。

## 二、对人才培养的评价

### （一）对课程设置的评价

毕业生对课程设置的评价打分分为 1-5 级，分数越高，表示对课程设置越满意、越肯定。如表所示，毕业生对学校的课程设置整体评价中，对课程安排（内容量、时间等）合理性的评价最高，得分为 4.18 分。

表 4-3 2014 届毕业生对学校课程设置的评价（括号中为标准差）

评价的方面	课程安排合理性	实用性	综合性	内容前沿性	理论与实践结合
专业课	4.30 (1.025)	4.06 (1.077)	3.92(1.095)	3.91(1.136)	4.03 (1.206)
专业基础课	4.26 (0.979)	3.98 (1.076)	3.93(1.080)	3.82(1.125)	3.90 (1.115)
整体评价	4.18 (1.024)	3.91 (1.050)	3.94(1.093)	3.87(1.118)	3.97 (1.307)

具体来看，在专业课和专业基础课中，均是对课程安排（内容量、时间等）合理性评价最高，得分分别为 4.30 分和 4.26 分。

## （二）对任课教师的评价

毕业生对任课教师的总评价中，表示满意的为 93.50%，说明毕业生对任课教师的总体表现比较满意。

表 4-4 2014 届毕业生对任课教师的评价 (N=1004)

评价方面	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
教学态度	27.6%	49.5%	16.8%	3.6%	2.5%
教学方式方法	20.8%	45.5%	27.1%	4.1%	2.5%
教学内容	19.6%	45.8%	27.0%	4.9%	2.7%
师生交流	19.6%	41.0%	30.5%	6.6%	2.3%
总评价	25.3%	51.0%	17.2%	4.1%	2.4%

具体而言，毕业生对教师的教学态度最为满意（93.90%），其次是教学方式方法（93.40%）、教学内容（92.40%）、师生交流（91.10%）。

## 三、对学校的满意度及推荐度

### （一）对学校总的满意度

总体来看，2014 年毕业生对学校的满意度较高，其中表示满意的为 98.10%，不满意仅为 1.90%。



图 4-1 2014 届毕业生对学校总的满意度

## （二）对学校的推荐度

毕业生愿不愿意向他人推荐学校，可以从另一个侧面说明对学校的认可程度。经统计分析发现，表示愿意向他人推荐的占到 81%，不愿意推荐的仅为 2%。可见，2014 届毕业生总体上对学校比较满意。

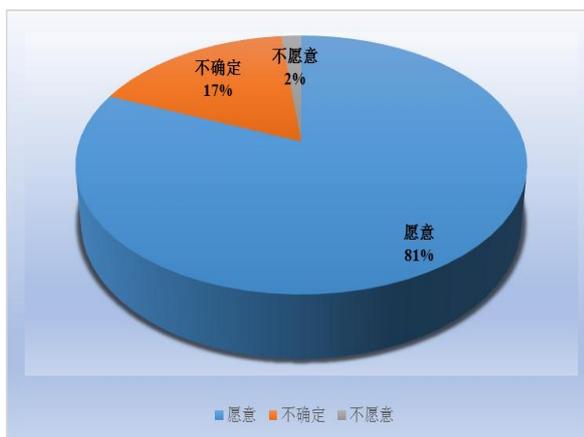


图 4-2 2014 届毕业生对学校的推荐度

## （三）对学院的满意度及推荐度

2014 届毕业生对学校院系的满意度也较高，其中，表示很满意的为 31.50%，比较满意为 49.10%，一般为 16.00%，比较不满意为 2.20%，很不满意为 1.20%。

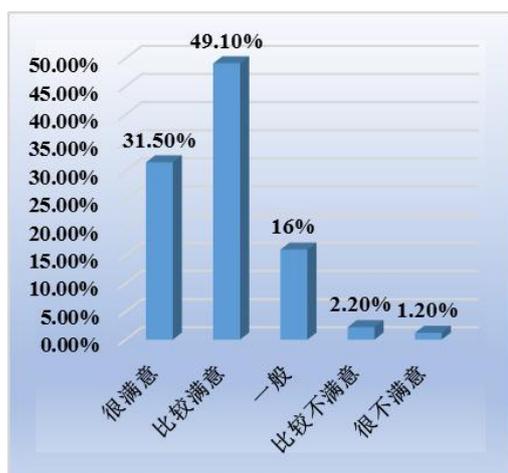


图 4-3 2014 届毕业生对学院的满意度

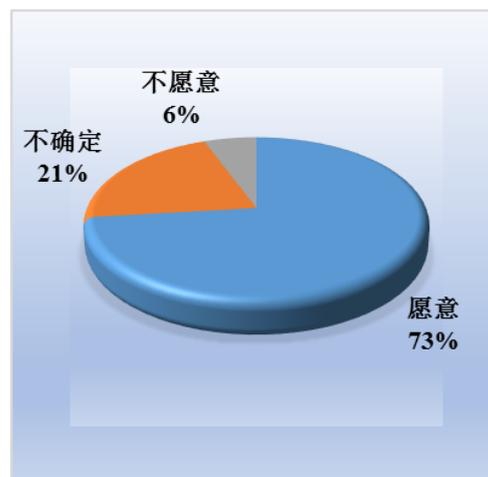


图 4-4 2014 届毕业生对学院的推荐度

愿不愿意向他人推荐院系，也可以作为毕业生对学校院系的接纳与满意度的反映。经分析发现，愿意推荐的毕业生人数占到绝大多数（73%），不愿意推荐的仅为 6%。说明学校院系也得到毕业生的普遍认可与接纳。

综上可知，学校在教育教学方面取得了一定成绩，但有些方面还有待加强和改进。如在就业指导服务方面，应加强单位需求信息的搜集与整理；课程设置方面应更加注重课程设置的前沿化；师生交流方面，应加强师生之间的沟通与交流。



# 5 | 就业发展趋势分析

## 第五部分：就业发展趋势分析

### 一、就业总体趋势判断

#### （一）就业率持续上升

学校 2010 届至 2014 届本科生的总体就业率保持在较高的水平，均达到 97% 以上，且总体就业率持续上升。其中协议就业率由 2010 届的 72.07% 升至 2014 届的 80.92%；升学出国率由 2010 届的 14.58% 升至 2014 届的 16.25%。灵活就业率总体呈下降趋势由 2010 届的 10.51% 降到 2014 届的 1.19%。

#### （二）就业流向更趋合理

从毕业生的就业地域分布来看，本校所在地（江苏省）依旧是毕业生主要就业所在地。毕业生在本校所在地（江苏省）就业，服务地方经济发展，是校、地、生三方共同的需求。

从毕业生的就业单位性质来看，毕业生主要集中在其他企业就业（76.28%），其次是中初等教育单位（11.70%）以及国有企业（5.55%）。

从毕业生的就业行业分布来看，毕业生的就业行业分布较广，同时也体现出师范院校的优势。

#### （三）社会满意度持续上升

调查发现，大多数用人单位对学校毕业生表示满意，占到总数的 98%，历年就业质量跟踪调查结果显示，用人单位对学校毕业生的满意度逐年上升。可见学校毕业生越来越得到用人单位的高度认可。

毕业生整体的工作适应度较高，大部分毕业生的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合，各项基本素质和能力技能也能较好地满足工作的要求。

## 二、就业工作未来规划

### （一）规划专业设置

学校的专业设置应以社会需求为导向，紧密结合地方经济发展需要，合理配置教学资源，积极开办面向地方支柱产业的应用型专业，使专业结构的调整及时跟上产业结构调整的步伐，使毕业生“有业可就”，并且实现专业对口度较高、层次较好的就业目标。

### （二）建立就业基地群

充分发挥我校文、理、工、艺术等不同的专业优势，加强与行业单位横向合作，力争每个专业都建设一批稳固的就业基地，保证各专业学生有稳定的就业渠道，巩固毕业生就业的行业市场。同时，深化就业基地内涵建设，尝试在校内建立基地的分支机构，实现与企业的无缝对接，让学生足不出户就能体验企业运行状况，如建立江苏师范大学京东商城实训中心等。

### （三）巩固师范生就业市场

努力避免国家免费师范生和教师资格证国考对我校师范生就业带来的冲击，进一步加强与教育局、各类教育机构的联系，不断巩固、扩大师范生就业市场，增加师范生实习、实践的机会，强化师范生专业技能和水平，让“师范”二字真正成为师范生就业的名片，提高师范生从事教育工作的热情、自信心，保证毕业生在教育机构就业的较高比率。

### （四）建设稳定的高端就业市场

改善我校毕业生知名企业就业不足的现状，建设稳定的高端就业市场。积极引进世界 2000 强，全国 500 强企业进校园，努力提高我校毕业生的就业层次与水平，提升我校的社会知名度和影响力。

## **（五）组建大学生创新创业团队**

鼓励和支持在校大学生积极参与科学研究、技术开发和创业实践，以“让每一位学生都得到创新创业训练”为目标，坚持以学生兴趣为纽带、以社会需求为导向、以教师研究项目为依托，形成目标明确、结构合理、优势互补、特色鲜明的大学生创新创业团队。在校内营造浓郁的创业氛围，鼓励失败的创新，鼓励大学生休学创业，通过创新引领创业，通过创业带动就业，实现创业的倍增效应。

## **（六）调整学生就业期望值**

随着国内经济形势的发展，二、三线城市的就业吸纳能力将持续增强，基层岗位需求不断增加。学校积极帮助毕业生合理定位就业目标，调整就业期望值，使毕业生的就业期望值与自身所学专业的市场状况和自身客观条件相一致；鼓励毕业生用发展的眼光看问题，树立正确的价值观，到基层接受锻炼、积累经验、踏实就业。



江苏师范大学  
2014年12月